

昭苏县夏塔片区三乡旅游联动 综合提升规划 (征求意见稿)

昭苏县人民政府

2026年10月

前言

昭苏县夏塔片区位于伊犁河谷西南部、天山北麓。随着G219昭温公路、S330旅游公路等重大交通设施建设推进，夏塔片区由原来的路网末端转变为南北疆旅游、物流、人流联动的重要门户。与此同时，夏塔景区流量持续攀升，但接待能力、产品体系、风貌品质、建设管控等仍存在短板，亟须通过三乡联动、景乡一体、综合提升，实现由“通道过境”向“目的地停留”转变。

为解决流量持续攀升但接待能力和品位不足、建设需求旺盛但缺少规划控制引导、文旅资源优质但旅游产品体系不完整等问题，抓住G219通车、S330旅游公路建设等机遇，推动夏塔片区由交通通道向旅游目的地、服务枢纽、城市副中心转变，特编制《昭苏县夏塔片区三乡旅游联动综合提升规划》（以下简称“本规划”）。

规划层次分为三乡全域和核心区两个层次。三乡全域层级包含夏特柯尔克孜族乡、察汗乌苏蒙古族乡、胡松图喀尔逊蒙古族乡三乡。核心区层级位于夏特柯尔克孜族乡集镇，西起夏塔河，东至加油站，北抵现状G577，南到规划S330旅游公路，总用地面积约2.97平方公里。成果包括三乡协同发展总体规划（含集镇片区策划、建设引导工具包）和核心区城市设计研究。

第一章 三乡协同发展总体规划

第一节 发展条件与价值研判

一、区域发展态势

G219昭温公路通车后，伊宁至阿克苏里程由1710公里缩短至445公里，成为贯通南北疆的第二条且四季可通的旅游公路。夏塔片区由北向单一客源转变为北向伊犁河谷、南向阿克苏、喀什、和田等双向客源导入，市场半径由县域级跃升为区域级。片区融入“天山—帕米尔”世界级高山景观带，成为北疆旅游格局中的西部门户与天山遗产带枢纽。

二、上位规划

《伊犁州直国土空间总体规划（2021—2035年）》明确昭苏为生态保育、绿色农业核心承载区，夏特柯尔克孜族乡为沿边重点中心镇，是旅游城镇带与发展轴交汇节点。《昭苏县国土空间总体规划（2021—2035年）》明确昭苏城市性质为知名旅游服务基地、马产业融合发展示范基地、生态宜居城市，夏塔片区为重点城镇经济发展主体区域，承担特色旅游与农牧服务、南北疆交通枢纽与旅游廊道功能。

三、资源本底

三乡整体呈现“天山襟带、三水贯乡”的自然地理格局，拥有冰川、森林、草原、田园、湿地垂直生态带。农牧资源

以春小麦、油菜、马铃薯、甜菜、中药材及马、牛、羊养殖为主。人文资源数量多、等级高、类型全，有众多历史文化资源。文旅资源呈现“集群成带、多点共生”特征，核心品牌为夏塔古道，特色主题为多民族文化，重要支撑为冰川、草原、湿地多重生态景观。

四、发展本底

现状用地呈现“七分林草二分水，一分田中缀村庄”，生态用地绝对主导，建设用地极度稀缺。对外交通主要依赖G577、G219为联通南北疆大动脉，内部交通等级偏低。旅游发展方面，夏塔景区一枝独秀，其他旅游资源开发不足，中高端住宿供给不足，过夜游客占比偏低。风貌方面，自然生态风貌优越，但城镇建筑风貌缺乏统一引导，地域特色弱化。

第二节 三乡协同发展规划主要内容

一、核心价值

（一）双轮驱动，通道枢纽

依托G219昭温公路通车后伊宁至阿克苏里程由1710公里缩短至445公里的格局重塑，夏塔片区由路网末端跃升为南北疆四季可通的咽喉门户和东西通道、南北枢纽，向北串联伊犁河谷5A景区集群，向南连接天山托木尔、帕米尔旅游区，形成交通通道与旅游服务双轮驱动；客源市场由北向单

一导入转变为北向伊犁河谷、南向阿克苏、喀什、和田双向导入，片区承担南北疆集散枢纽、伊犁文旅西极、昭苏城市副中心、全域旅游门户功能，以跨天山黄金旅游环线和沿边联动推动资源、产业、人口流动，让通道流量转化为停留存量、发展增量。

（二）立体画卷，四季盛宴

三乡整体位于西天山山脚，呈现“天山襟带、三水贯乡”的自然地理格局，自南向北由木扎尔特冰川群滋养出“冰川—森林—草原—田园—湿地”完整垂直生态带，雪线、林线、坡线、草原完美衔接，形成草原、坡地、山地、冰川多级台地的“天山阶梯”景观群落；依托“林田湖草花”多类型、多场景大地景观，春赏油菜、夏眺麦浪、秋观桦林、冬品雪居，推动旅游由单一观光向休闲度假、民俗文化、研学康养、运动体验拓展，构建全季、全时、全龄旅游场景，实现“冬夏互补、全季运营”，将优越生态本底转化为可持续的旅游吸引力和共富带动力。

（三）古道遗产，多彩风情

以夏塔古道为代表的世界级文化资源，是“中国最美古道”和承载中华民族交往交流交融史的“国家记忆之路”，自汉代以来即为沟通南北疆捷径，成为集考古、探险、研学于一体的超级IP。三乡由哈、汉、蒙、维、柯等10个民族组成，古道文化、草原文化、丝路文化、红色文化、多民族文

化交融共生，为三乡旅游联营提供文化纽带。

二、 目标定位

南北疆集散枢纽、伊犁文旅西极、昭苏城市副中心、全域旅游门户。

三、 区域联动

推动昭苏三乡片区与温宿、喀什文旅部门协同合作，联合策划跨天山黄金旅游环线。重构新疆西部干线格局，形成“双天山通道+沿边环线”骨架。依托G219门户区位，布局物流基地，打通南北疆特色物资双向流通通道。

四、 空间结构

总体空间结构为“一核两翼、两轴四廊”。

一核：夏塔文旅商综合服务核，打造集旅游集散、文化展示、商业消费、旅居休闲于一体的综合服务极核。

两翼：冰雪运动休闲翼，以冰雪运动、山地户外体验为核心；天山秘境原乡翼，以静谧原乡、戍边文化为特色。

两轴：旅游与产业发展轴、交通与景观展示轴。

四廊：夏塔沟古道文化廊、水磨沟戍边秘境廊、阿克苏沟运动休闲廊、田园河谷休闲廊。

五、 职能分工

夏特柯尔克孜族乡：综合枢纽地，是片区引擎和文旅极

核。

察汗乌苏蒙古族乡：休闲体验地，重点发展冰雪旅游、全季运动体验。

胡松图喀尔逊蒙古族乡：原乡生活地，突出森林静养、民族风情和戍边文化。

六、功能分区

兼顾生态保护与绿色发展，划定六大功能区：文旅商综合服务区、冰雪运动度假区、山前生态休闲区、生态保育观光区、农旅融合发展区、牧旅融合发展区，实行主体功能差异化、特色化引导。

七、六联规划

（一）生态联保

保护自然生态保育区、河流生态保育带、绿洲生态防护林带、道路生态提升带、山前生态提升带，涉及山水林田湖草、矿山生态修复项目共12项。

（二）交通联通

对外依托G577、G219、S330及2条联络线，建设货运物流站、旅游交通枢纽、集中停车设施及招呼站。

（三）产业联链

夏特柯尔克孜族乡夯实夏季旅游长板，发展文化产业、夜间经济、物流经济、康养产业；察汗乌苏蒙古族乡补足冬

季旅游短板，发展体育产业、低空经济；胡松图喀尔逊蒙古族乡开拓沿边经济，发展红色产业、静养产业。

（四）旅游联营

构建“1个核心景区+7个新景区+N个重要景点”全域大景区，形成“引流—停留—延伸”消费链条，建立四级旅游服务体系，打造“5+4”旅游产品集群、四季美景打卡点、5条特色主题线路。

（五）风貌联控

形成“多彩夏特、活力察汗、静谧天山”风貌分区，对沿路、沿山、沿河、乡驻地实行分级管控。

（六）设施联供

按照“常住人口保基本、旅游人口提标准”原则，统筹给排水、电力、环卫等市政设施，三乡涉及市政类项目共23项。

第三节 集镇建设提升策略

一、夏特柯尔克孜族乡

（一）目标定位

南北疆往来重要交通枢纽、伊犁河谷重要旅游集散地与游客服务基地、特色文旅小镇。

（二）主导产业

旅游业、商贸物流、酒店民宿、文化创意等。

（三）文旅产业重大项目

夏塔门户新区、南北疆物流仓储中心、夏塔景区游客服务中心、夏塔景区美食文创街区、夏塔古城及旅游风景道、夏塔特色民宿生活圈等。

（四）行动计划

提升三个标志性门户节点，改造提升五个特色街坊（十二坊、夏塔市集、夏塔书院、民族风情街、民宿一条街），打造三条美丽特色街道（中国夏塔路、红旗路、夏塔水街），提升公共服务设施，建立主客共享空间。

二、察汗乌苏蒙古族乡

（一）目标定位

体旅融合目的地、绿色农牧型乡镇、多元文化融合的生态乡镇。

（二）主导产业

农牧业、旅游业、马产业、冰雪旅游产业。

（三）文旅产业重大项目

冰雪训练基地、乡镇综合改造提升、阿克苏沟沟口湿地景观区、察汗乌苏蒙古族乡特色民宿休闲带、蒙古族民俗村、乡村田园风景道等。

（四）行动计划

打造G577门户区、S330门户区；提升G577道路景观、文

化街景观；建设滨水特色商业街区，改造亚麻厂民宿、闲置中学民宿，建设跑马场，推进街区风貌改造。

三、胡松图喀尔逊蒙古族乡

（一）目标定位

天山秘境深度体验地、特色民俗深度体验乡镇、全州重要红色教育基地。

（二）主导产业

现代农牧业、加工物流业、文旅产业。

（三）文旅产业重大项目

桦树林高端康养民宿村、乡村振兴产业园、文创商业街、伊家人民宿街区、水磨沟秘境、桦树林沟露营休闲基地等。

（四）行动计划

打造G577景观形象大道、“伊家人”特色民宿街区、红色文旅主题商业街、桦树林林荫道；建设体育运动中心，打造民宿商业村落，远期谋划4个物流产业园区，提升公共设施。

第四节 建设引导工具包

一、坡地与G577、S330沿线经营性民宿建设工具包

（一）研究范围

夏塔景区门户新区与察汗乌苏蒙古族乡乡驻地之间、国道G577以南至生态保护红线的带形区域。

（二）建设用地选择

将耕地保护红线及永久基本农田、储备耕地、基本草原等底线约束和历史文化保护线、矿产资源开采保护线、生态公益林、电力廊道、重要灌溉渠、公路退距等重要控制线、重要汇水通道、重要山丘、坡度 $>25\%$ 的坡地区域划为禁止建设区。

将省道S330以南、禁止建设区以外的区域划为一般适宜建设区，国道G577以南、省道S330以北选择两处集中适宜建设区，其余禁止建设区以外的区域划为一般适宜建设区。

（三）用地管控要求

适宜建设区作为经营性民宿项目优先选址区域，可建设各类住宿、游憩、运动以及相关配套设施。一般适宜建设区不宜作为项目选址区域，允许景观游憩与运动类、科普教育类等公共设施建设，各类建设应减少对原始生态植被影响。禁止建设区禁止各类开发建设活动，保持原生态景观环境。

（四）建设指引

规模控制：G577沿线单个民宿项目规模不宜超过2公顷（30亩），S330沿线不宜超过20亩，不宜集中连片。

风貌管控：新建民宿控制在一层（局部二层），建筑风格借鉴伊犁河谷木构传统，采用轻质装配式、架空式或分台跌落构造。色彩以低饱和大地色系、暖灰色系为主，严禁荧光色、大面积纯绿、天蓝、镀铬及镜面反射材料。

二、公共空间及公共设施建设引导工具包

（一）适用范围

三乡行政辖区内村庄聚居点、集镇驻地、景区门户、沿路沿线等区域的公共空间及小品设施新建、改扩建、整治提升、运维全过程。

（二）总体原则

生态优先、低冲击；乡土简约、地域融合；风貌统一、协调有序；安全实用、便民利民；严控风貌、长效管护。

（三）绿地空间

以生态简约、草原自然式为主，不搞大面积硬质铺装、人工假山。以乡土草花、本地灌木、榆树乔木为主，保留原生草原肌理。禁止大规模人工造景、造型假山、花式铺装、高密度硬质绿化、过度亮化和彩色灯光堆砌。

（四）广场空间

尺度适度、方正整洁、铺装简约统一，预留集散、休憩、活动、小型展演功能。禁止大型夸张雕塑、异形景观、高饱和彩色铺装、多层繁复构筑，禁止脱离农村实际建设超大广场。

（五）街巷空间

界面干净统一、立面整洁、线条规整，行道树美观，路灯、标识、店招全线统一，路面平整无破损、无占道堆物、无乱搭乱建。禁止私搭乱建、占道经营、杂物乱堆、设施样

式五花八门。

(六) 慢行步道

贯通连续步行道、景观步道、滨林步道，串联广场、节点、民居、民宿、门户区。采用生态铺装、浅色素雅路面，人车分流。慢行道宽度宜 ≥ 2.0 米，自行车道两侧各宜 ≥ 2.5 米，沿线设驿站、P+R停车场和共享单车网点。禁止断点断裂、材质色彩杂乱、大面积硬质铺装。

(七) 滨河岸线

坚持生态护岸、自然修复、轻量整治，以生态护坡、草本固岸、原生植被保留为主，适度布设临水步道、亲水平台、滨水小微绿地。禁止河道全段硬质渠化、裁弯取直、大面积硬化护岸、人工驳岸、网红景观造型。

(八) 围挡设施

统一通透式、低矮式、生态式，以木栅栏、铁艺简约栏杆、绿篱矮墙为主，围墙高度不宜超过1.8米。禁止封闭式实心高墙、超高围墙、花式繁复围栏、欧式造型护栏、高饱和彩色围栏。

(九) 观景设施

轻量建设、低冲击布局，依托自然地形，不挖山、不破坏草原，采用原木、浅灰钢结构简约造型，平台通透开阔。禁止大体量硬质观景设施、城市化网红造型、繁复装饰构件。

(十) 环卫设施

公厕风貌匹配乡土简约风格，平屋顶、素雅色调，布局合理、标识清晰、干湿分区。垃圾箱统一样式、色彩、点位，分类配置，收集点隐蔽化、规整化、绿化遮挡。禁止花哨造型、高饱和色彩、欧式繁复外立面、设施破损、垃圾外露。

（十一）照明设施

路灯统一款式、高度、色温，简洁朴素，适配草原乡土风貌。优先门头灯、墙头灯一体化，弱化独立高杆灯。夜间亮化柔和静谧，禁止强光、彩光、频闪。禁止超高、异形、色彩突兀灯杆。

（十二）店招灯箱

统一版式、高度、底色、材质，素雅浅底、深色字体、简约边框，实现“一街一风格、全域一标准”。禁止多色混搭、闪烁LED、异形门头、超大落地广告、多层叠加招牌。

三、居民自建住宅及经营性民宿建设工具包

（一）适用范围

三乡辖区内居民新建、改建、扩建自住住宅，利用自有农房开办经营性民宿、农家小院，企业或个人新建、改建、扩建经营性民宿及附属设施。

（二）总体原则

生态优先、乡土简约；风貌协调、和而不同；安全为本、合规建设；长效管护、塑造精品。

（三）风貌要素

延续本地低矮舒展山地牧居特征，屋顶以双坡、四坡为主，防积雪，部分设老虎窗；墙体以砖混、砖木为主，墙面用夯土/仿夯土、原木、毛石、哑光真石漆、素色涂料；色彩以米白、浅灰、原木色、土黄为主，点缀天蓝、湖蓝、草绿、赭红。门窗沿用传统形制，色彩以原木棕为主，可点缀低饱和酒红、哑光苔绿。

（四）选址与用地

严格落实“一户一宅”，避让生态保护红线、基本草原、永久基本农田、河道管控范围、地质灾害易发区、洪水淹没区。国省干道沿线严格管控，重点风貌区严控100米可视范围。

（五）分区管控

重点管控区（景区门户、G577及G219沿线100米）实行严格风貌管控，一般管控区规范有序建设，生态管控区严格限制建设。

（六）建筑风貌管控通则

建筑体量延续低矮舒展特征，农房1—2层、最高不超过3层，民宿经营用房宜控制在4层以内。屋顶以坡屋顶为主，附属用房可用单坡顶；墙体风格色彩统一，门窗风格协调；材质就地取材，推广高寒保温+光伏清洁能源；庭院做到生活区、种植区、养殖区三区分离。

（七）农牧民自建住宅

分聚居、散居两类。聚居分布在乡驻地、村庄聚居点，层高1—2层；散居分布在草原、交通道路两侧，层高宜1层。

(八) 经营性民宿、小型酒店及商业设施

结合项目业主需求，合理确定建筑高度、建筑密度、绿化率及停车位等指标，建筑风貌应以地域风格为主，设计方案应报相应行政主管部门审批。

第二章 核心区城市设计研究

第一节 规划范围

核心区位于夏特柯尔克孜族乡，西起夏塔河，东至现状加油站，北抵现状G577，南到规划S330旅游公路，总用地面积约2.97平方公里，由西、中、东三个片区构成。

第二节 规划定位与目标

(一) 功能定位

休闲度假康养旅游目的地、文旅商贸综合片区、昭苏县城市副中心。

(二) 功能构成

南北疆交流窗口之三乡旅游集散枢纽、夏塔景区门户、高品质旅居小镇、地域风情体验地。

(三) 规划目标

对标5A级景区建设标准，将核心区建设成为集形象展示、

旅游服务、商业消费、酒店住宿和文化体验于一体的复合型入口区，以及昭苏城市副中心综合服务功能区。

第三节 规划设计

一、规划策略

（一）空间高效紧凑布局。

以交通场（游客集散+停车场）为片区锚点，形成对外服务圈、文旅体验圈、品质旅居圈。对外服务圈沿G577集中布局商贸物流中心、大型停车场、酒店民宿、特色集市；文旅体验圈布局游客集散中心、地域风情体验区、文化展示场馆、商贸街区、特色餐饮街区、精品酒店；品质旅居圈沿夏塔河布局高品质度假民宿、康养设施，沿山麓布局商住社区、度假公寓。

（二）顺应自然环境的生态韧性策略。

适应高原寒温气候，建筑以院落式组织为主，利用建筑围合形成避风微环境；融雪径流管控，预留东西向截洪导流绿带，利用低洼地段布局季节性湿地或蓄水草甸；山坡地景观视廊控制，严控南侧建设用地建筑高度与体量，保证“草场—森林—雪峰”完整景观层次。

（三）满足多式交通的快慢分离策略。

G577作为东西向过境主干道，保持快速通行，通过辅道和匝道与片区内部道路实现“右进右出”衔接；在片区东侧集

中设置大型停车场，实现自驾游客“停车换乘”；在片区内部构建独立慢行交通网络，串联各功能板块与周边田园草场景观。

（四）营造地域IP的特色场景策略。

以“天山·古道·牧歌”文化IP为核心，将雪山草原纳入场景底色，将夏塔古道转化为空间叙事线索，将草原文化转化为日常场景。

（五）适应市场需求的弹性开发策略。

采用“核心功能先行、远期弹性预留”空间供给模式，划分近期（2026—2030年）、中期（2031—2033年）、远期（2033年以后）；用地功能兼容使用，开发强度分区引导，旅游业态季节性转换。

二、规划结构

空间结构为“三轴三区两中心”。

三轴：G577三乡联动发展轴、文商旅融合发展轴、S330生态景观轴。

三区：西片区景区门户服务区，定位为景区服务门户与形象展示窗口，打造复合型“景区会客厅”；中片区文旅商贸核心区，定位为文旅商贸综合服务节点，承载深度文旅体验、特色消费、中高端度假住宿功能；东片区品质生活旅居区，定位为公共服务与品质旅居高地，兼顾本地居民生活服务与

外来游客中长期度假需求。

两中心：旅游服务中心、社区综合服务中心。

三、用地布局

规划建设用地包括居住用地、商业用地、娱乐用地、交通运输用地、公用设施用地、公共管理与公共服务用地、仓储用地、绿地与开敞空间用地等。不同用地功能分类管控，景区大门两侧、沿G577标志性建筑可单独论证。

四、交通组织

（一）过境交通

依托G577、S330、G219构建外部快速交通圈，实现过境分流，确保核心旅游区不受过境车流干扰。

（二）内部交通

形成“主干串联、支路渗透”路网结构，主干道衔接各功能板块与集散节点，支路深入商业、住宿、服务地块。

（三）慢行系统：

五类慢行道，包括骑行道、滨水步道、半山步道、商业步行街、基础人行道。

（四）游线组织

双线并行，自驾游路线通过外部道路引导、与景区机动车出入口分级管理；非自驾路线依托旅游停车场与景区巴士换乘站，通过步行/摆渡车实现无缝接驳。

五、开敞空间

构建滨河公园、绿心公园、文化广场、集散广场、商业步行街、半山步道、滨水步道等多类型开敞空间。将南侧融雪水引入公园并形成湿地公园，对现状灌溉渠进行局部改造，打造片区绿心。

六、空间形态

夏塔景区入口区土地开发利用以中低强度为主，容积率原则上不超过2.0，建筑高度以多层、低层建筑为主，局部地块可单独论证。建筑风格采用现代风格与地域建筑元素相结合，建筑屋顶宜采用坡屋顶（四坡顶）或平坡结合形式，建筑组群不宜过度“城市化”。中、东片区同样以中低强度为主，局部节点可点缀小高层建筑。公共建筑色彩宜采用明快米白、米黄为主色调，屋顶宜采用蓝（灰）色为主色调。

七、建筑风貌

旅游服务类建筑：现代大气、门户形象，使用玻璃幕墙、木色装饰构件，土黄、深褐大地主色调。

民族风情民宿类建筑：草原现代简约乡土风格，低饱和度浅色系，立面以米白与浅灰为主色，点缀天蓝、浅蓝、青绿、赭红等民族色彩；建筑层数以单层和两层为宜，不超过三层。

文旅商业类建筑：1—3层沿街院落式布局，统一坡屋顶

檐口高度，采用片石、夯土、木格栅材质，深蓝、土黄、米白柔和色系。

度假酒店类建筑：传统院落式布局、高端私密，3—5层低密组团式布局，坡屋顶为主，使用毛石基座、松木构架、仿生土涂料，色彩以米白、浅褐低饱和色调为主。

公共服务类建筑：屋顶采用平屋顶与坡屋顶结合，整体采用低饱和度浅色系。

工业仓储类建筑：现代简约风格，金属板、涂料墙面，浅灰色、米白色为主色调，屋顶宜采用深灰色。

八、市政设施

按照“常住人口保基本、旅游人口提标准”原则，统筹三乡现状与新增需求，结合片区预测游客量校核市政类设施规划规模。

九、智慧城市

结合智慧交通引导系统、智慧旅游服务平台、智慧管理平台，实现停车位、路况等信息实时发布，提前引导不同类型车辆分流；配置智慧导览、标识系统、安防监控、应急调度等设施，提升核心区旅游服务与管理水平。

第三章 实施保障

第一节 实施计划

一、 三乡行动计划

按照“十个一”美丽体系建设要求，打造一个鲜明主题形象、一个门户形象、一组标志性项目、一组大地景观风景线、一组高品质公共文化休闲空间、一组特色商旅商业业态、一组生活化场景、一套主客共享慢行系统、一套智慧应用场景、一套共富带动举措，实现三乡层面客流共享、要素共享、利益共享。

二、 核心区实施计划

近期集中建设G577沿线的游客集散枢纽、S330核心区段路和商业街区等，丰富基础服务能力。中期进一步提升文旅体验和部分度假酒店建设，完善商业街区。远期预留用地作为高品质旅居或新型业态拓展空间，远期之前以生态草场或临时性景观绿地过渡。

第二节 政策保障

建立三级联动组织架构体系。县级领导小组负责审定规划、协调资金、督导落实；新区管委会负责统一招商、审批代办、运营监管；三乡联席会议负责定期议事、收益分配、

设施共建。

建立项目库与资金保障制度。依托“夏塔片区三乡联动重点项目库”，实行“统一谋划、联合申报、分头实施、协同推进”的项目管理机制。

建立规划传导与法定化制度。将三乡联动提升规划的核心内容纳入县级各专项规划，确保联动意图获得战略地位和资源保障。三乡在规划编制和项目设计时，须将联动规划的相关要求予以落实，确保联动策略逐级传导、层层落地。

夏塔片区在昭苏县的位置



地理区位

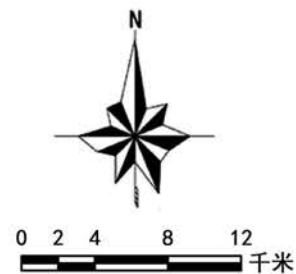
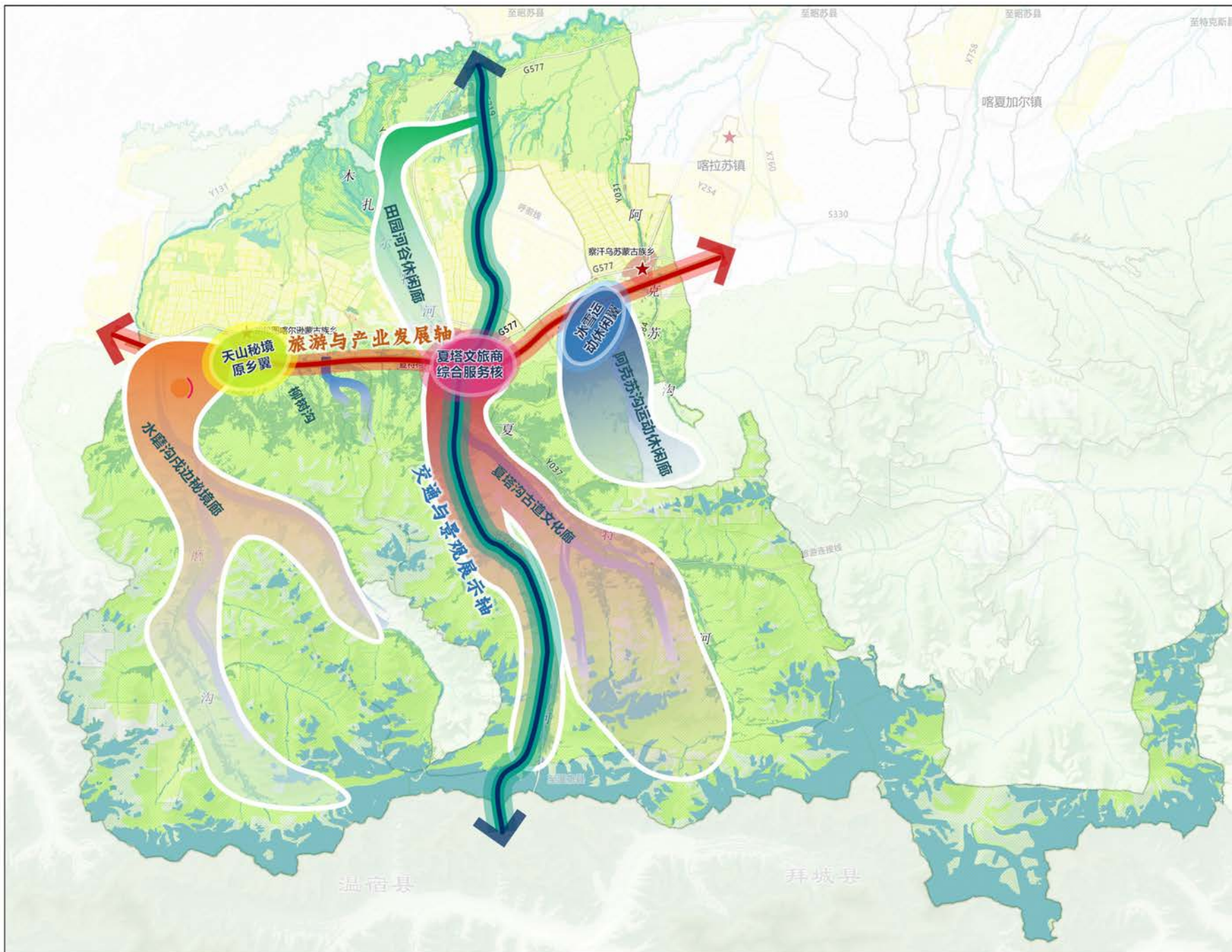
夏塔片区包含夏特柯尔克孜族乡、察汗乌苏蒙古族乡、胡松图柯尔克孜蒙古族乡三乡全域。片区地处天山西段南麓，位于昭苏县最南端。片区东接特克斯县，南以天山分水岭为界与温宿县、拜城县毗邻，西与哈萨克斯坦接壤，北连昭苏县城及喀拉苏镇。

交通区位

现状夏塔片区位于县域交通网络末梢，对外交通主要依托G577线，向北连接昭苏县城，再经G219、S237通往伊宁市及周边县市。片区距离昭苏县城约77公里，约1h15min车程。

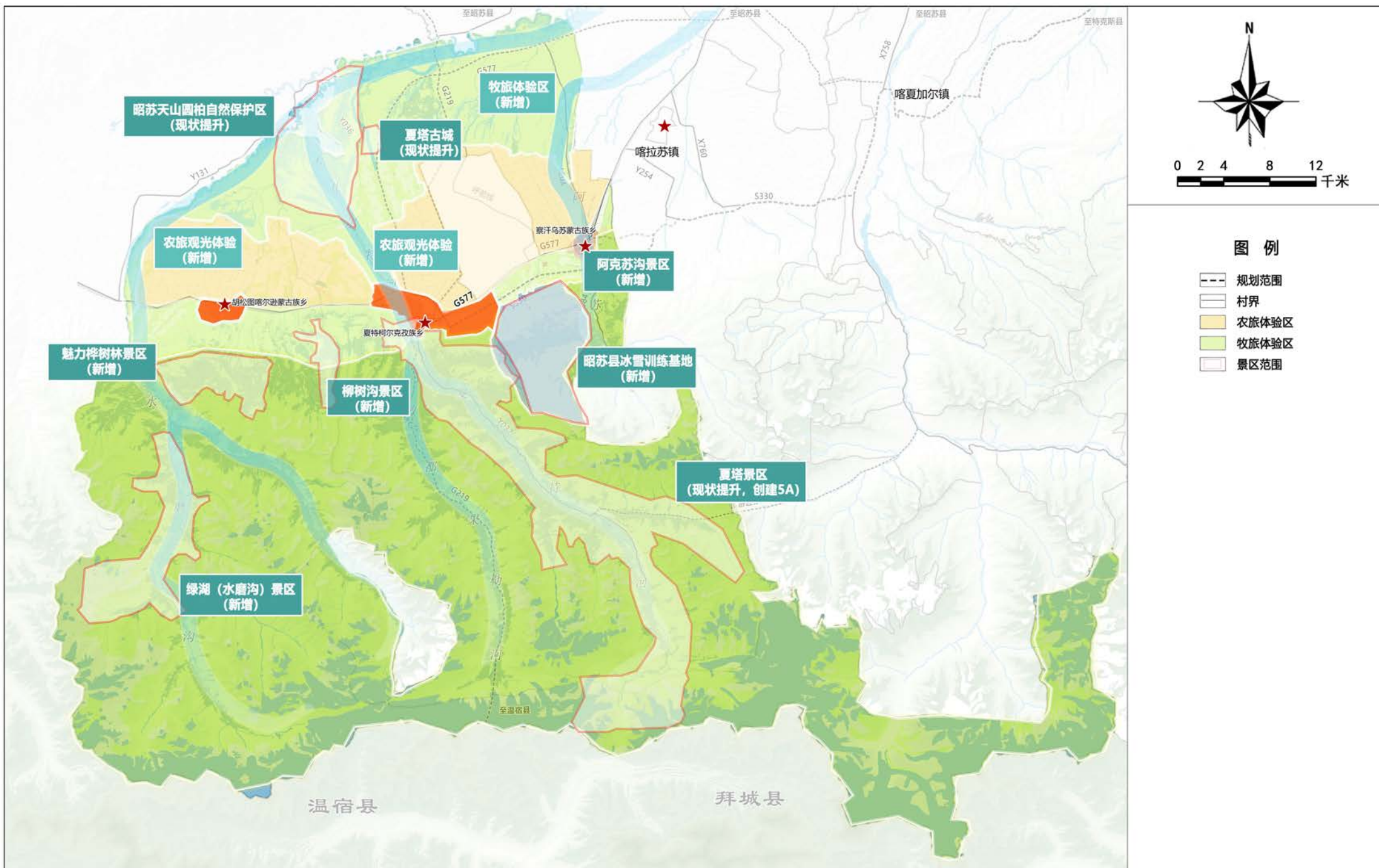
昭苏县夏塔片区三乡旅游联动综合提升规划

空间结构规划图



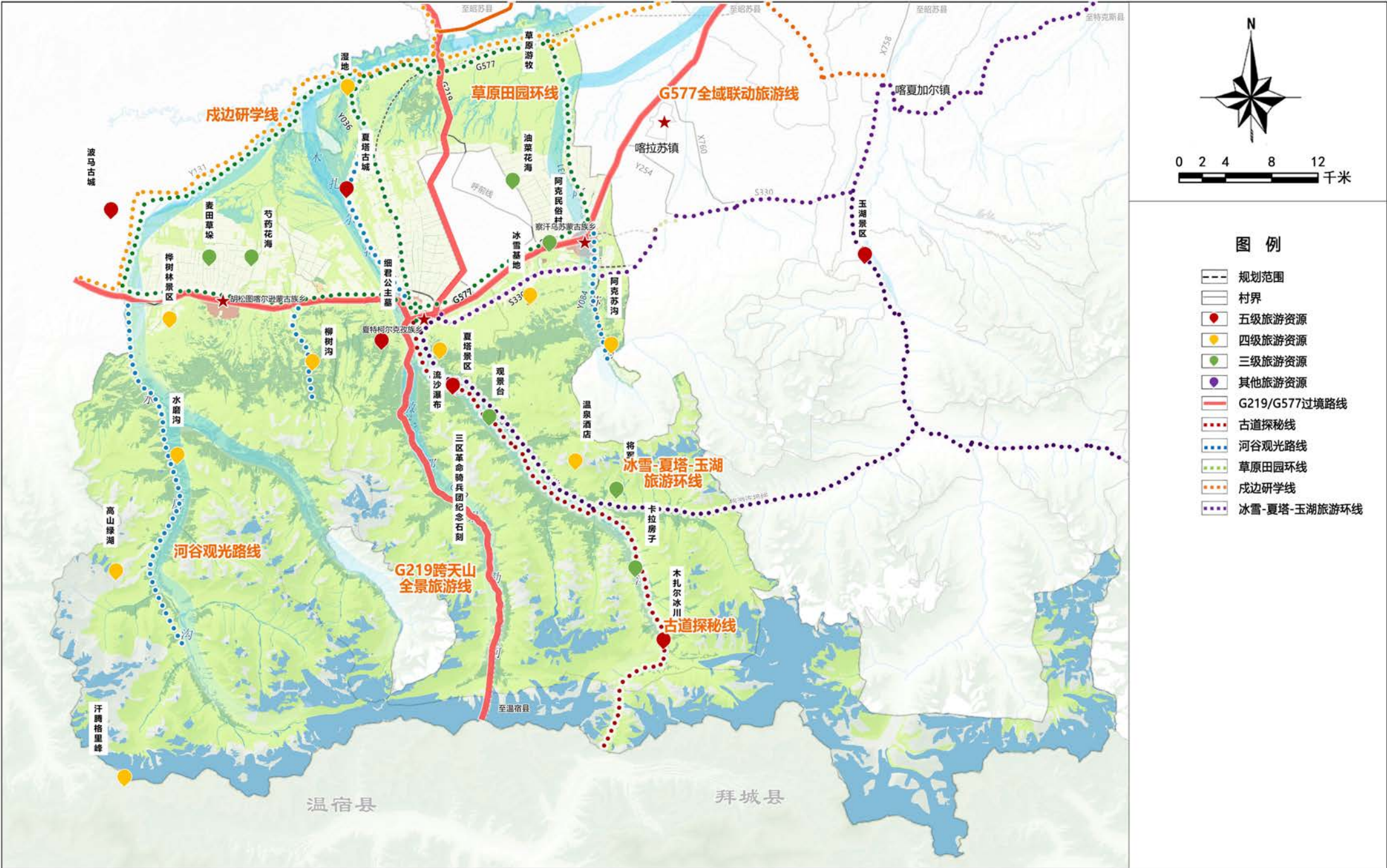
图例

- 夏塔文旅商综合服务核
- 冰雪运动休闲翼
- 天山秘境原乡翼
- 旅游与产业发展轴
- 交通与景观展示轴
- 夏塔古道文化廊
- 水磨沟戍边秘境廊
- 阿克苏沟运动休闲廊
- 田园河谷休闲廊



昭苏县夏塔片区三乡旅游联动综合提升规划

旅游线路规划图





0 0.08 0.16 0.32 0.48
千米

图例

- ① 门户形象区
- ② 十二街坊
- ③ 夏塔路
- ④ 红旗商业街
- ⑤ 迎宾路
- ⑥ 民宿街区
- ⑦ 民族风情街
- ⑧ 民俗博物馆
- ⑨ 夏塔书院
- ⑩ 夏塔集市
- ⑪ 夏特河景观带
- ⑫ 特色慢行系统
- 公共开放空间



图 例

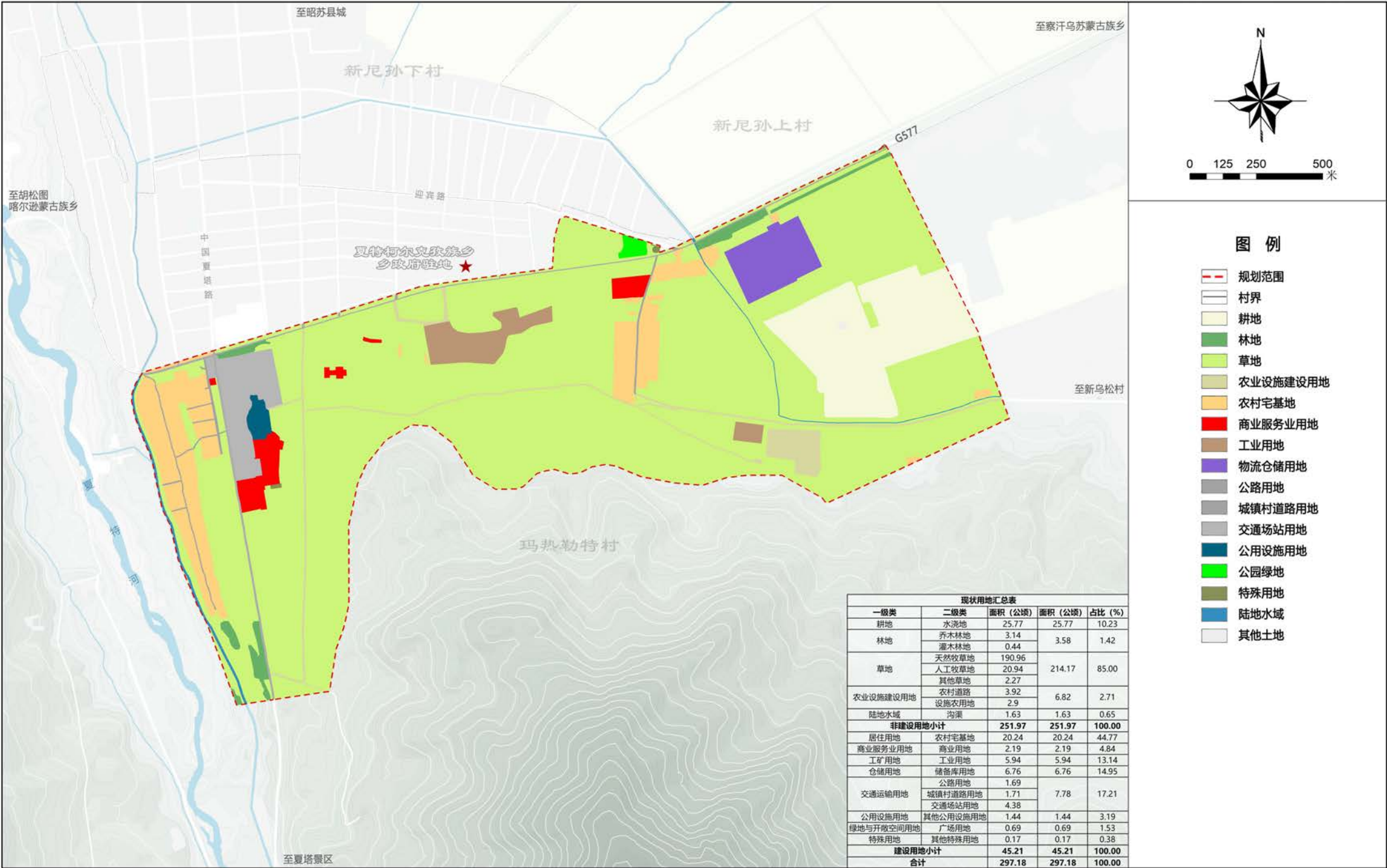
- ① G577门户区
- ② G577景观提升项目
- ③ 文化街景观提升项目
- ④ 阿克苏河保护提升项目
- ⑤ 滨水特色商业街区
- ⑥ 亚麻厂民宿改造项目
- ⑦ 食瓜厂项目
- ⑧ 闲置中学民宿改造项目
- ⑨ 街区风貌改造
- ⑩ 跑马场项目
- ⑪ S330门户区



0 0.1 0.2 0.4 0.6 千米

图 例

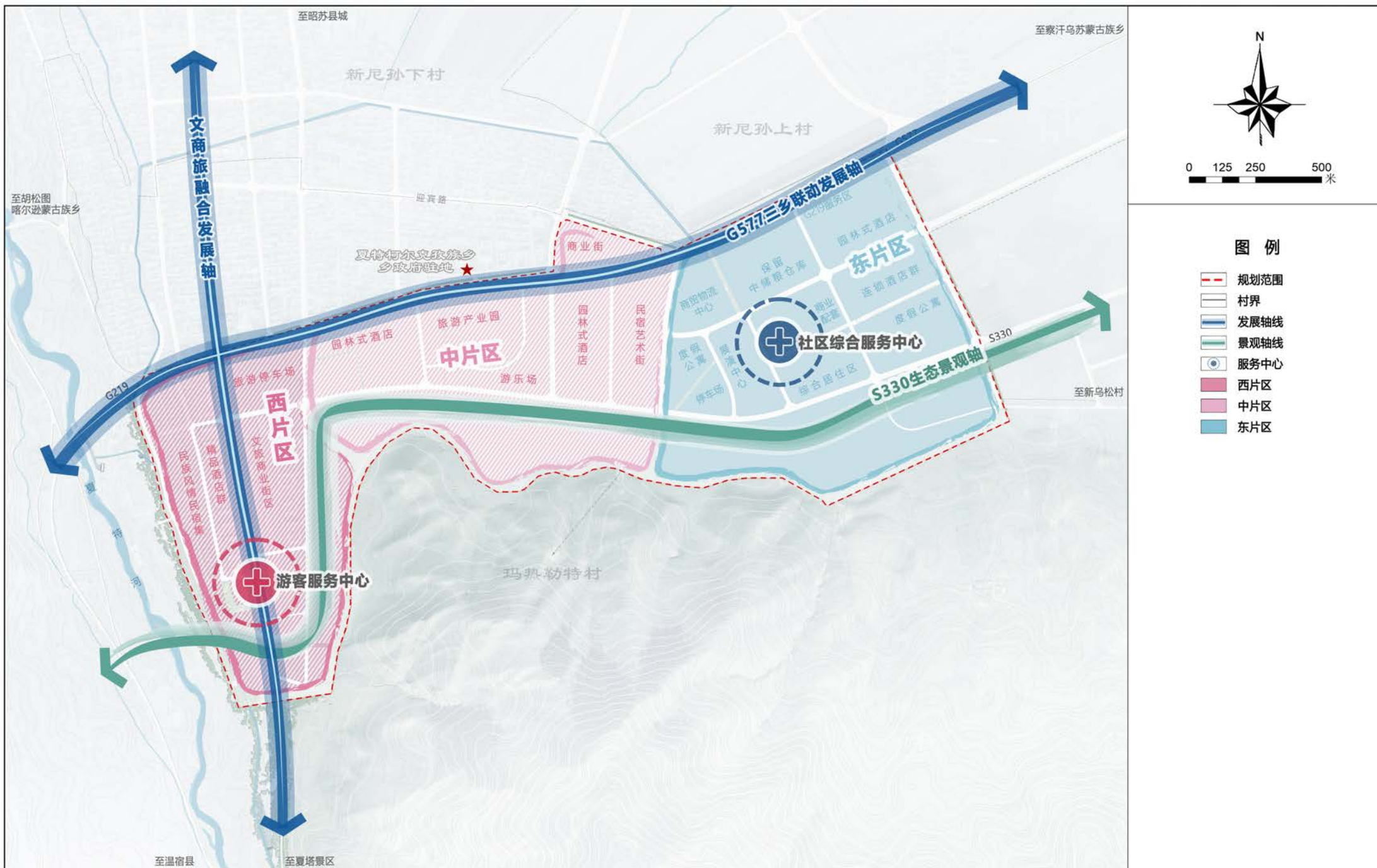
- ① 加工园区
- ② 公园
- ③ 特色风情街
- ④ 红韵商业街
- ⑤ 体育公园
- ⑥ 景观形象大道
- ⑦ 民宿街区
- ⑧ 物流加工园区
- ⑨ 景观步道
- ⑩ “伊家人” 街区
- ⑪ 农产品加工园区
- ⑫ 游客服务设施
- ⑬ 停车场
- ⑭ 特色民宿商业村落
- ⑮ 桦树林景区
- ⑯ 赛马场

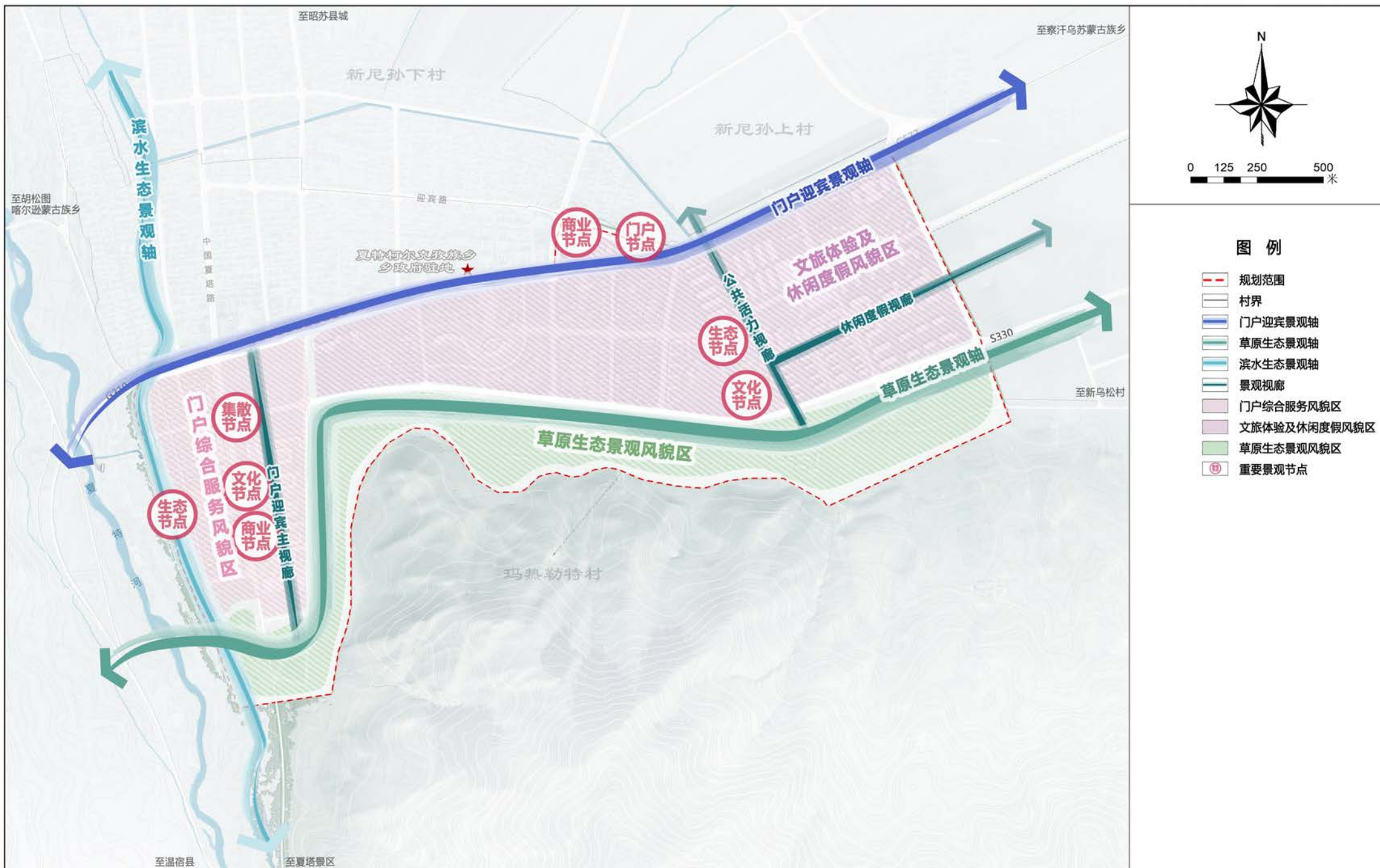


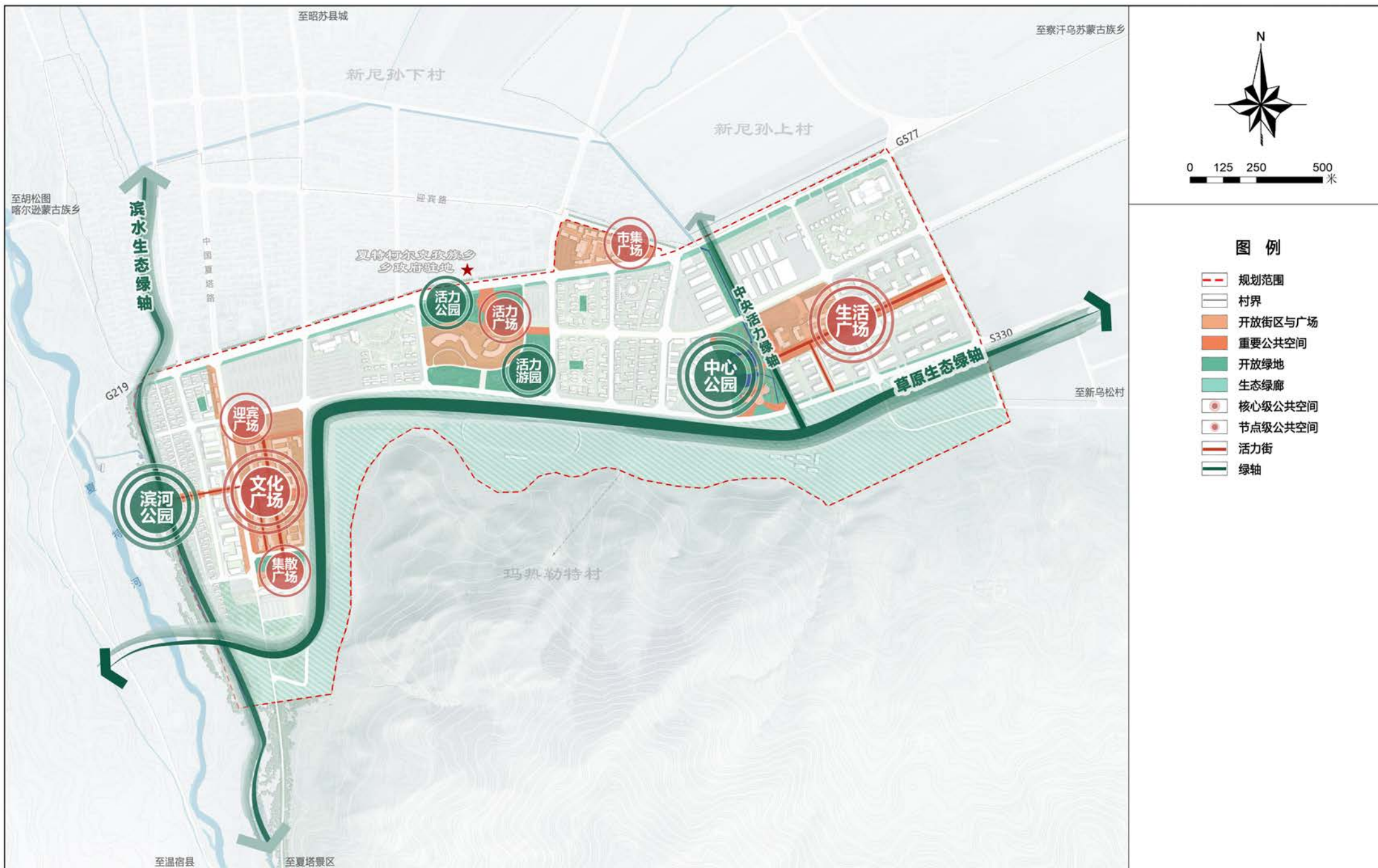
昭苏县夏塔片区三乡旅游联动综合提升规划 — 核心区城市设计

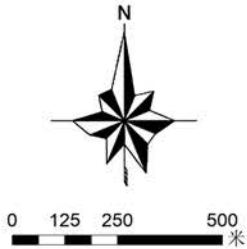
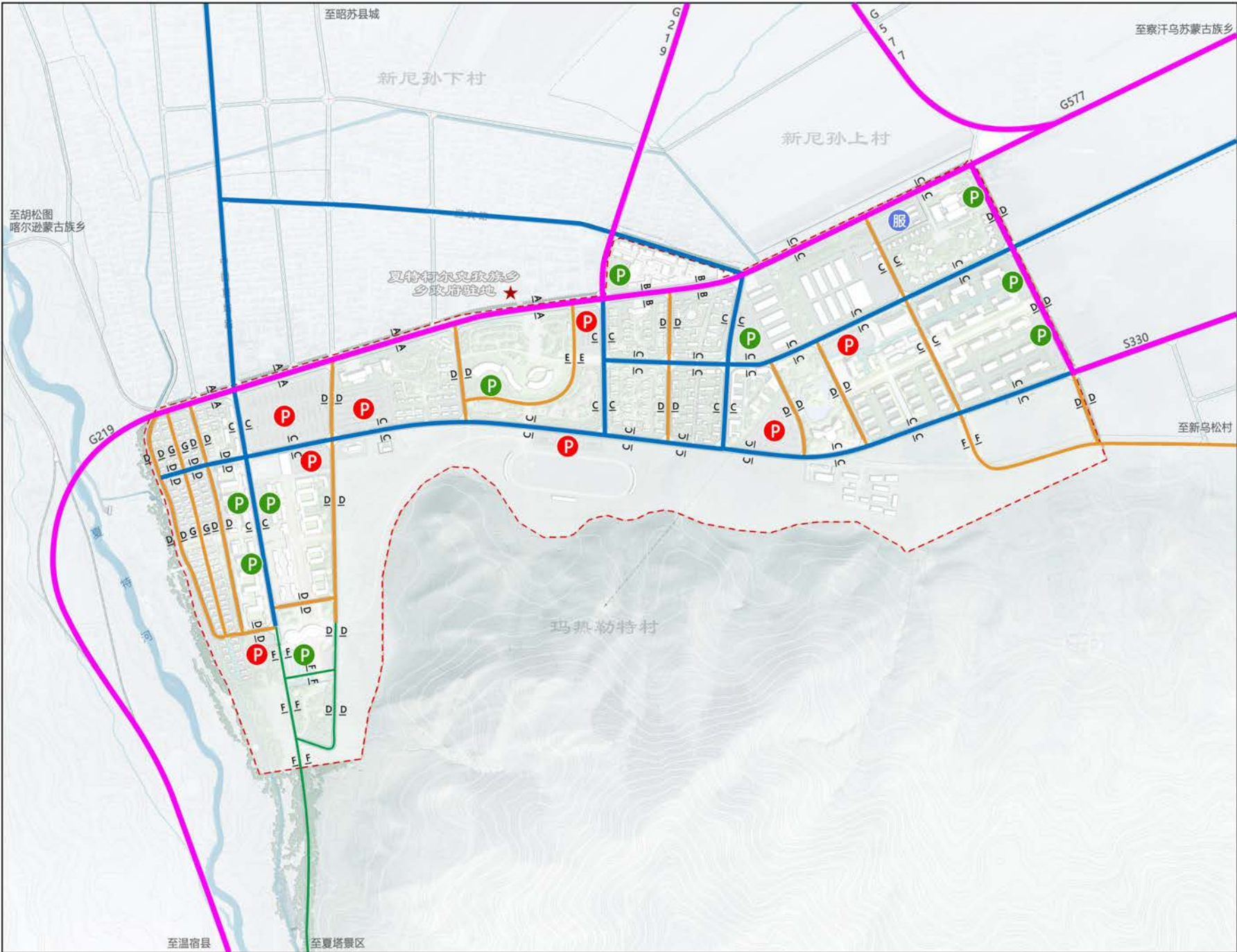
城市设计总平面图











图例

- 规划范围
- 村界
- 过境交通
- 主干路
- 支路
- 夏塔景区内内部路
- 社会停车场
- 生态停车场
- 国道停车服务区
- 道路断面

道路标准横断面图

